

Bogotá D.C., 12 de marzo de 2025



METRO DE BOGOTÁ S.A.
FECHA: 2025-03-13 18:24:49
SDQS:
FOLIOS: 11



Doctora
LIZ YADIRA MONROY DELGADO
Subsecretaria de Despacho
Concejo de Bogotá
comision_tercera@concejobogota.gov.co
Ciudad

Asunto: Respuesta PQRSD-E25-00485
Destino: Liz Yadira Monroy Delgado
Anexos: N/A
Dep: Gerencia General
RAD: PQRSD-S25-00265

Asunto: Respuesta PQRSD-E25-00485
Proposición No. 345 de 2025

CONCEJO DE BOGOTÁ 15-03-2025 01:08:54

2025ER6890 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: METRO BOGOTÁ S.A./LEONIDAS NARVAEZ

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 345-2025

OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 13-03-2025

Respetada doctora Monroy,

En atención a la comunicación del asunto, por medio de la cual remite la Proposición presentada por los Honorables Concejales Ricardo Andrés Correa Mojica, Fernanda López Gutiérrez, Juan Javier Baena Merlano, Juan Manuel Díaz Martínez, Jesús David Araque Mejía y Cristina Calderón Restrepo; de la Bancada Partido Nuevo Liberalismo; nos permitimos dar respuesta a los asuntos de competencia de la Empresa Metro de Bogotá S.A. así:

- 1. ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado para atender las problemáticas generadas a los comerciantes ubicados en los sectores de la construcción de la línea del Metro de Bogotá durante los años 2023, 2024 y cuál es para el año 2025? (Discriminarlos por año).**

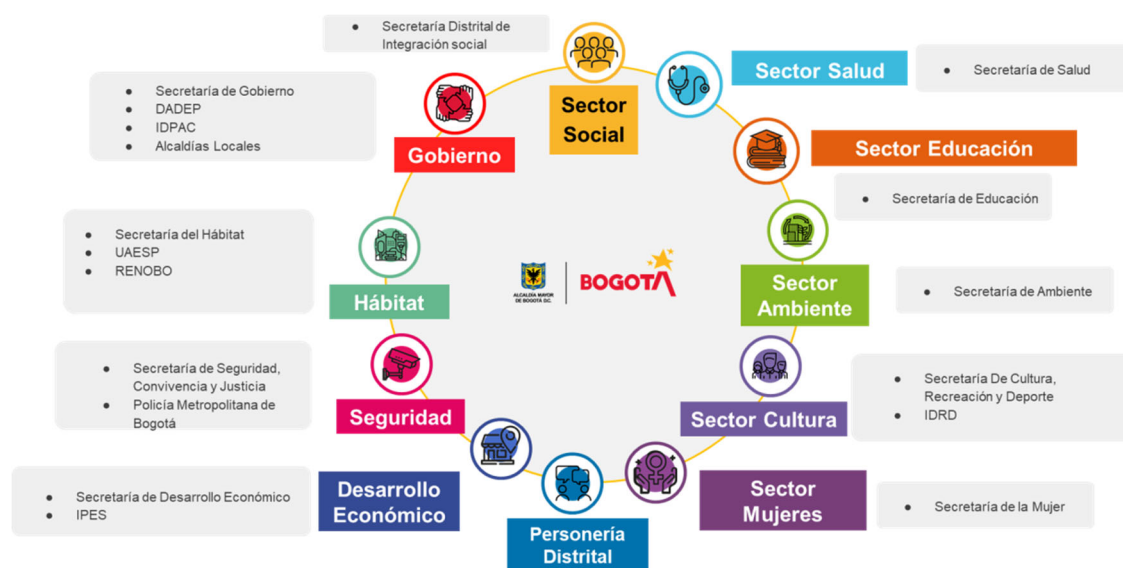
Respuesta. Para el proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, se cuenta con el Estudio de Impacto Ambiental y Social (EIAS) para la Fase de Construcción, el cual contiene la evaluación de los impactos sociales que se pueden dar por la ejecución del Proyecto. Como parte de este instrumento, el Concesionario Metro Línea 1 (ML1) formuló el Plan de Manejo Ambiental y Social (PMAS) que contiene los programas de gestión social y de comunicaciones con las medidas a implementar para prevenir, mitigar y controlar los impactos a la comunidad.

Uno de los programas que hace parte del PMAS es el Programa de Manejo para la Sostenibilidad Económica del Comercio Formal, cuyo objetivo es diseñar estrategias y acciones para mitigar las posibles afectaciones al comercio formal ubicado en el área de influencia del Proyecto. Este programa incluye, entre otras acciones, la capacitación a comerciantes para la gestión comercial y acceso a clientes, el apoyo en la formulación de estrategias publicitarias para los establecimientos comerciales, la gestión para el incremento de oportunidades para el acceso a líneas de crédito, el establecimiento de corredores comerciales que garanticen el flujo de carga y descarga de mercancías o materias primas y la generación de espacios para la realización de eventos que promuevan las actividades económicas de la zona de influencia del Proyecto.



Ahora bien, de acuerdo con la naturaleza del Contrato de Concesión N°163 de 2019, no es posible dar un costo discriminado, ya que el Concesionario ML1 ejecuta a su cuenta y riesgo las actividades del PMAS, teniendo además la obligación de ejecutar en un todo el Contrato a cambio de la remuneración pactada contractualmente entre las partes.

Adicionalmente, desde marzo de 2024 se ha venido implementando la estrategia distrital “*Metro te Acompaña*” a través de la cual, con la articulación de 18 entidades, se atienden las situaciones como iluminación, presencia de habitantes de calle y carreteros, manejo y recolección de residuos, desarrollo de actividades tácticas y estratégicas que contribuyan a la resignificación de entornos, manejo y control de vendedores ambulantes, ocupación del espacio público y el acercamiento de oferta institucional a grupos poblacionales que se identifiquen tales como mujeres, actividades sexuales pagas, instituciones educativas y de salud, personas en condición de discapacidad, entre otros. A la fecha, las actividades sociales con la comunidad de residentes y comerciantes del área de influencia se realizan en conjunto con más de 250 servidores y con cargo al presupuesto de cada entidad:





Acciones realizadas:

- SDSCJ-SDG-MEBOG: Operativos de inspección, vigilancia y control en los sectores aledaños a la estación
- UAESP: Jornadas recolección de residuos, atención estado de luminarias, abordaje población carreteros.
- TransMilenio: Implementación estrategia de comunicaciones y acompañamiento de los usuarios en las estaciones
- SDM: Operativos de Control al tránsito, acompañamiento guías de movilidad, jornadas pedagógicas.
- SDS: promoción acciones de cuidado, abordaje consumo de sustancias psicoactivas, acciones de cultura ciudadana.
- SDIS: Abordaje y atención población habitante de calle- Tropa Social
- IPES: Jornadas para presentar la oferta institucional a vendedores informales, caracterización y acciones de pedagogía
- SDDE: Presentación oferta institucional a vendedores corredor Caracas
- SDHabitat: Desarrollo de acciones de Wayfinding, estrategia de artística y de pedagogía.
- DADEP: Jornadas de sensibilización prevención y manejo de ocupación de espacio público
- SDMujer: socialización Casa de Igualdad de Oportunidades, Ruta de atención a mujeres víctimas de violencias, Ruta púrpura
- SDCRD: Campañas de sensibilización y bienestar "Reflejos de Responsabilidad"

2. ***¿Cuál ha sido el presupuesto asignado para atender las problemáticas a los comerciantes ubicados en los sectores de la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas en la ciudad de Bogotá durante los años 2023, 2024 y cuál es para el año 2025? (Discriminarlos por año).***

Respuesta. De conformidad con lo establecido en el Decreto 438 de 2019 artículo 24 “*respuesta a proposiciones*”, la Empresa Metro de Bogotá informa que el tema relacionado en el interrogante planteado no es de competencia de la entidad. Lo anterior, con el fin de que sea la respectiva Comisión del Concejo de Bogotá, quien determine el sujeto objeto del Control Político.

3. ***Permítase indicar ¿Cuántos comerciantes han cerrado las tiendas a causa de la construcción de la línea del Metro y Transmilenio de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo Corridos del 2025?***

Respuesta. No es posible determinar la corresponsabilidad del presunto cierre de actividades comerciales como consecuencia de la ejecución de las obras, por cuanto se vienen implementando las medidas establecidas contractualmente tendientes a garantizar la sostenibilidad del comercio formal ubicado sobre el corredor.

Estas medidas se encuentran establecidas principalmente en el PMAS, “*Programa de manejo para la sostenibilidad económica del comercio formal*” que incluye, entre otras acciones: medidas que garanticen el acceso de clientes, la capacitación a comerciantes para la gestión comercial, el apoyo en la formulación de estrategias publicitarias para los establecimientos comerciales, la gestión para el incremento de oportunidades y el acceso a líneas de crédito, el establecimiento de corredores comerciales que garanticen el flujo de carga y descarga de mercancías o materias primas y la generación de espacios para la realización de eventos que promuevan las actividades económicas de la zona de influencia del proyecto.

4. ***Permítase enviar estadísticas de ¿Cuántos comerciantes han sido reubicados por la construcción de la línea del Metro y cuántos por la construcción del Transmilenio de la avenida 68 de la avenida caracas durante el año 2023, 2024 y lo corrido del 2025?***

Respuesta. En el marco del proceso de adquisición predial, para la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá y conforme con lo señalado en la Resolución N° 190 de 2021, mediante la cual la “*Empresa Metro de Bogotá S.A. Adopta el Plan de Reasentamiento General para la Primera Línea del Metro de Bogotá, como Política de Reasentamiento y de Gestión Social para el proyecto PLMB*”, fueron reasentados un total de 1.828 unidades económicas.

5. Permítase indicar ¿Qué estrategias han implementado para atender a los comerciantes que se han visto afectados por la construcción de estos proyectos?

Respuesta. Además de la implementación de la estrategia distrital Metro te Acompaña, descrita en la respuesta a la pregunta 1, como parte de las obligaciones contenidas en el Contrato de Concesión, para el Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, el Concesionario ML1 se implementa el Programa de Manejo para la Sostenibilidad Económica del Comercio Formal, cuyo objetivo es diseñar estrategias y acciones para mitigar las posibles afectaciones al comercio formal ubicado en el área de influencia del proyecto.

Este programa incluye diversas acciones, entre ellas:

- Capacitación a comerciantes en gestión comercial y acceso a clientes.
- Apoyo en la formulación y desarrollo de estrategias publicitarias que permitan visibilizar los negocios y garantizar el acceso a clientes.
- Facilitación de acceso a líneas de crédito.
- Establecimiento de corredores comerciales para cargue y descargue de mercancías. Se realiza un proceso de concertación con los comerciantes para garantizar el ingreso de mercancías a sus locales.
- Creación de espacios para eventos que promuevan la actividad económica en la zona.

Estas acciones son implementadas por el Concesionario ML1 de manera permanente y en concertación con cada unidad comercial afectada.

Adicionalmente, en el marco de la Estrategia Metro te Acompaña, se desarrollan acciones articuladas con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDE). Desde mayo de 2024, esta entidad ha realizado 33 intervenciones para acercar su oferta institucional a los comercios del área de influencia de la Línea 1 del Metro de Bogotá, incluyendo:

- Presentación de la Tropa Económica y caracterización de unidades productivas.
- Recorridos para presentación de programas interinstitucionales tales como Academia Productiva, Impulso Capital y participación en ferias comerciales, entre otros.

6. Permítase indicar ¿permítase indicar de los comerciantes que cerraron las puertas cuantos han sido reubicados en otros sectores de la ciudad?

Respuesta. Como parte de las acciones y programas establecidos en el PMAS, no se contempla la reubicación de unidades comerciales; las acciones establecidas en el PMAS están orientadas a procurar la sostenibilidad de las actividades económicas del comercio formal ubicado en el corredor.

Ahora bien, las unidades económicas en los predios objeto de la adquisición predial para la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá, hicieron parte del Plan de Adquisición Predial y de Reasentamiento, cumpliendo con los estándares solicitados por la Banca Multilateral, conforme con la Resolución N° 190 de 2021, mediante la cual la “Empresa Metro de Bogotá S.A. Adopta el Plan de

Reasentamiento General para la Primera Línea del Metro de Bogotá, como Política de Gestión Social para el proyecto PLMB". En ese sentido y en línea con la respuesta al numeral 4, hicieron parte del Plan de Reasentamiento un total de 1.828 unidades económicas.

7. *Sírvase indicar ¿Qué estrategias o mecanismos han implementado para proteger el derecho al trabajo de los comerciantes de la construcción de la línea del metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas?*

Respuesta. Además de la implementación de la estrategia distrital Metro te Acompaña, descrita en la respuesta a la pregunta 1, conforme se indicó anteriormente, el Contrato de Concesión para el desarrollo del Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, contempla acciones y medidas en el marco del PMAS, tendientes a mitigar los impactos que se generen con el Proyecto.

El detalle de las medidas de manejo presentadas en el marco del programa de Sostenibilidad Económica del Comercio Formal, pueden ser consultadas a detalle en el siguiente enlace: <https://www.metrodebogota.gov.co/estudios-ambientales/estudios-ambientales-y-sociales/plan-manejo-ambiental-y-social-pmas-la>.

8. *Permítase indicar ¿Cuáles son los principales sectores de la ciudad donde más se han visto afectado los comerciantes por la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido del 2025? (Discriminar por localidad)*

Respuesta. Como es de conocimiento, el Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá se desarrolla en nueve (9) localidades, interviniendo puntualmente Avenidas y puntos estratégicos, resaltando entre otros, los siguientes: Av. Villavicencio, Av. Primero de Mayo y Av. Caracas. Así las cosas, conforme avanzan las actividades constructivas en los diferentes frentes de obra, se generan acciones para la mitigación de los impactos que se puedan generar a las actividades comerciales de la zona de influencia, las cuales, como se indicó previamente, se detallan en el Programa de Sostenibilidad Económica del Comercio Formal. En este sentido, se han identificado segmentos comerciales de relevancia en los sectores mencionados, lo que ha requerido la implementación de estrategias comerciales focalizadas y previamente concertadas con las unidades económicas. Algunos de estos segmentos comerciales son:

- Sector de la cerámica y construcción ubicados en el WF2 sector Britalia.
- Sector autopartes y repuestos ubicados en el WF2 sector Nuevo Kennedy y Camilo Torres y WF4 sector Eduardo Santos.
- Sector de muebles ubicados en el WF3 sector la Guaca.
- Sector hoteles y moteles ubicados en el WF2 sector Boyacá con primera de mayo y WF6 Sector Caracas con calle 63.
- Sector Flores en la Av. Caracas con calle 26 y Calle 69.
- Sector comercial intercambiador Vial de la Calle 72.

9. Permítase indicar ¿Cuántos vendedores informales se han visto afectados por la construcción del Metro y cuántos por la construcción de la Avenida 68 y la avenida caracas? (Discriminarlo por localidad)

Respuesta. La población de la economía informal, identificada en los procesos de caracterización adelantados por el Instituto para la Economía Social (IPES) sobre el área de influencia directa de la línea 1 del Metro de Bogotá corresponde a 328 vendedores informales.

10. Permítase indicar ¿Qué proceso de compensación realizan con los comerciantes que se ven afectados por la construcción de la línea del metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas?

Respuesta. En el marco del desarrollo del Contrato de Concesión N°163 de 2019, mediante el cual se ejecuta el proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, no se contemplan auxilios, indemnizaciones o reconocimientos económicos a las actividades comerciales por afectación en su renta.

No obstante, el Contrato de Concesión prevé acciones sociales a cargo del Concesionario ML1, para prevenir, mitigar y/o controlar los impactos que se puedan generar con la ejecución del Proyecto, las cuales se encuentran establecidas en PMAS conforme se ha indicado anteriormente.

11. Permítase indicar ¿Qué estrategias están implementando para garantizar la seguridad de los comerciantes en la zona de construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido 2025?

Respuesta. La Entidad promueve la articulación interinstitucional en el marco de la estrategia “Metro te Acompaña” que tiene por objeto acompañar a la ciudadanía con acciones y servicios desde las diferentes entidades tendientes a la promoción de condiciones seguras en las rutas peatonales y vehiculares que se activen en la zona de influencia del Proyecto.

Así las cosas, para el corredor de la Avenida Caracas donde inicialmente se implementó esta estrategia, se han realizado acciones en las que se incluyen: mejora de las rutinas de recolección de residuos, mejora en la iluminación de los corredores, atención a población vulnerable (habitantes de calle, trabajadores informales, carreteros, personas que ejercen actividades sexuales pagas, entre otros), recorridos y esquemas de control para mejorar la seguridad con acciones de inspección, vigilancia y control, con Policía, alcaldías locales y la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia (SDSCJ), entre otras acciones que son articuladas con 18 entidades participantes de la estrategia, a partir de las necesidades identificadas en territorio.

12. Permítase indicar ¿Cuántos establecimientos de comercio han presentado daños a causa de la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 la avenida caracas? (Discriminarlo por localidad)

Respuesta. Sobre las posibles afectaciones a viviendas, es importante precisar que, como parte del PMAS, se ha implementado el *Programa de Protección de Infraestructura y Bienes de Terceros – Metro Buen Vecino*, cuyo objetivo es atender y resolver las posibles afectaciones que puedan generarse en la infraestructura pública o privada aledaña a las obras de la Línea 1 del Metro de Bogotá.

En caso de recibir una reclamación por presunto daño a una edificación, el Concesionario ML1 sigue el *Procedimiento de Verificación del Estado de los Inmuebles y Posibles Reclamaciones*, que contempla la realización de visitas a los inmuebles presuntamente afectados en compañía de profesionales especializados en patología estructural, con el fin de verificar el estado de la infraestructura. Posteriormente, emite un concepto técnico que debe ser revisado por la Interventoría del Proyecto.

A la fecha el concesionario ha recibido reclamaciones de 35 presuntas afectaciones a predios con actividad comercial, sin embargo, solamente 2 de estos se identificaron con daño por la obra, los cuales se encuentran en proceso de reparación por parte del concesionario.

13. Sírvase indicar ¿cuáles son los principales problemas reportados a través de quejas peticiones y reclamos por los comerciantes respecto de la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 la avenida caracas?

Respuesta. Nos permitimos relacionar las principales temáticas registradas como PQRSD recibidas por comerciantes con respecto a la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá:

Año	Temática
2024	Dificultad de acceso a los establecimientos de comercio por cierre de las vías
	Afectación en las ventas por cierre de las vías
	Compensaciones económicas a comerciantes afectados por actividades de obra
	Información sobre programa económico que ofrece Metro para comerciantes afectados
	Planes de manejo de sostenibilidad económica para el comercio formal
	Solicitud de reubicación de locales comerciales
2025	Solicitud de reunión para tratar tema de afectaciones a comerciantes
	Indemnización por detrimento por imposible uso de local comercial por actividad de obra del Metro de Bogotá
	Promoción a comerciantes en la Av. Caracas
	Predio con grietas en establecimiento comercial por actividades de obra

Fuente: Base de datos PQRSD ciudadanas año 2024 – 2025

14. Permítase indicar ¿Qué tipo de acompañamiento han dado a los comerciantes para garantizar que la economía no se vea afectada?

Respuesta: Además de la implementación de la estrategia distrital Metro te Acompaña, descrita en la respuesta a la pregunta 1, el Concesionario ML1 cuenta con profesionales económicos por cada frente de trabajo quienes son los responsables de la implementación del programa de Sostenibilidad Económica del Comercio Formal. El alcance de estas acciones implementadas se ha presentado a lo largo del cuestionario.

15. Sírvase indicar ¿Qué estrategias han implementado para reactivar la economía de los diferentes sectores de la ciudad?

Respuesta. Conforme con lo mencionado anteriormente, uno de los programas establecidos en el PMAS es el “Programa de manejo para la sostenibilidad económica del comercio formal”. Con la implementación de este programa, se busca que el Concesionario ML1 mitigue los impactos que puedan generarse durante las actividades constructivas en los establecimientos de comercio localizados en el área de influencia del Proyecto.

En el desarrollo de este programa, el Concesionario ML1 implementa acciones para garantizar el acceso de clientes a los negocios, el cargue y descargue de productos, el establecimiento de alternativas de parqueadero y la formulación de estrategias de impulso al comercio de la zona de influencia del Proyecto. En el corredor del Proyecto, el Concesionario ha desarrollado entre otras, las siguientes estrategias con comerciantes:

- Tramo 1: Acciones tendientes a fortalecer las asociaciones de recicladores
- Tramo 2: Campaña “Ruta de la cerámica, metro impulsa”
- Tramo 3. Fortalecimiento integral “El arte hecho mueble”
- Tramo 4. Campaña “San Victorino activo”
- Tramo 5. Campaña “La Ruta del amor”
- Tramo 6. “La 72 Vive”

Estas estrategias incluyen, entre otras, las siguientes acciones:

- Fortalecimiento de competencias en los comerciantes para el desarrollo de estrategias de marketing digital.
- Acciones de capacitación y formación en temas como educación financiera, servicio al cliente entre otras.
- Acciones de promoción de los comercios mediante activación BTL en la calle (pop-man, publicidad impresa, pendones, cuñas radiales, videos y apoyo publicitario.
- Visibilización de segmentos comerciales por medio de piezas digitales y video para redes sociales.

- Distribución de piezas de comunicación a clientes cautivos y potenciales.
- Socialización a comerciantes para la implementación de los Planes de Manejo de Transito (PMT) y cronogramas de obras.
- Acciones de mejoramiento de los corredores seguros en sector comercial próximos a las obras.

16. *Sírvase indicar ¿Qué sector del comercio se ha visto más afectado por la construcción de la línea del Metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas? (Discriminarlo por tipo de comercio ejemplo restaurantes, tiendas de barrio, etc)*

Respuesta. Por favor remitirse a la respuesta del punto N°8 de la presente comunicación.

17. *Permítase indicar ¿Cuál ha sido la disminución de las ventas de los establecimientos de comercio en lo que respecta a la construcción del metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y avenida caracas?*

Respuesta. Es importante precisar que, en el marco del Programa de Sostenibilidad Económica del Comercio Formal establecido en el Contrato de Concesión, el Concesionario ML1 debe adelantar un inventario general de los comercios ubicados en el área de influencia del Proyecto, con el fin de implementar las medidas de manejo antes mencionadas. No obstante, este inventario no prevé recoger información sensible por parte del Concesionario, como estados financieros de los comerciantes, razón por la cual no es posible determinar la disminución de las ventas en los establecimientos de comercio.

18. *Permítase indicar ¿A cuánto asciende las pérdidas económicas de los establecimientos de comercio por la construcción de la línea del Metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido del 2025?*

Respuesta. Es importante precisar que, en el marco del Programa de Sostenibilidad Económica del Comercio Formal establecido en el Contrato de Concesión, el Concesionario ML1 debe adelantar un inventario general de los comercios ubicados en el área de influencia del Proyecto, con el fin de implementar las medidas de manejo antes mencionadas. No obstante, este inventario no prevé recoger información sensible por parte del Concesionario, como estados financieros de los comerciantes, razón por la cual no es posible determinar las pérdidas económicas presentadas en los establecimientos de comercio.

19. Permítase indicar ¿A corte de diciembre de 2024 como ha sido el proceso de reasentamiento de los vendedores de Bulevar Caracas por parte de la Empresa Metro de Bogotá y si han podido ejercer su actividad económica como comerciantes?

Respuesta. La población de vendedores informales que se encontraban ubicados en el Punto Comercial Bulevar de la Caracas, fue reubicada en el marco del Convenio 001 de 2023, suscrito entre la EMB y IPES en los puntos comerciales Manzana 22 y Alameda Vicachá, espacios que garantizan mejores condiciones para el desarrollo de sus actividades comerciales. Dicho proceso, ha sido acompañado por la Personería de Bogotá como garante de derechos en el Distrito Capital y en virtud de sus competencias funcionales de seguimiento, vigilancia y control establecidas en el Acuerdo Distrital 755 de 2019 y el Decreto Ley 1421 de 1993.

Cordialmente,

LEONIDAS NARVÁEZ

Gerente General

Empresa Metro de Bogotá

Copia: correspondencia@concejobogota.gov.co

Proyectó:

Puntos 1, 3, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 17 y 18: Angela Patricia Arias Saldaña y Maola Barrios Arrieta – Profesionales Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST.


Puntos 4, 6, 9 y 19: Edgar Alexander Amaya y Andrés Cuellar Espinosa – Profesionales Subgerencia de Gestión Predial.

Punto 13: Diana García – Profesional GCC

Revisó:

Puntos 1, 3, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 17 y 18: Diana Alexandra Aldana Labrador – Subgerente de Gestión Social, Ambiental y SST.

Puntos 4, 6, 9 y 19: Mónica Francisca Olarte Gamarra- Subgerente de Gestión Predial.

Punto 13: Johanna Pérez – Profesional GCC. 

Aprobó:

Puntos 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 18 y 19: Leonel Mauricio Vera Maldonado – Gerente Ejecutivo PLMB. 

Punto 13: Adriana Padilla Leal – Gerente de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura 